

Ценностный портрет современного школьника

А.Л.Гехтман, директор ГБУ ДППО ЦПКС «ИМЦ»
Василеостровского района Санкт-Петербурга
Е.Ю.Томша, преподаватель ГБУ ДППО ЦПКС «ИМЦ»
Василеостровского района Санкт-Петербурга,
член Российской арт-терапевтической ассоциации
Н.С.Боровская, методист ГБУ ДППО ЦПКС «ИМЦ»
Василеостровского района Санкт-Петербурга

Говоря о смысле существования института школы, следует в первую очередь отметить её социализирующую функцию: привитие общественных обычаев, воплощение определенных привычек поведения, образа мыслей и жизни, передаваемых из поколения в поколение, меняющихся в зависимости от обстоятельств и служащих орудием приспособления к ним.

Достаточно длительное время школа была символом знаний, это было место, где человек мог стать грамотным, образованным, что серьезно влияло на его статус, а значит, было ценностью. Сегодня, в эпоху широкого распространения интернета, невозможно говорить о школе как информационном монополисте: дети имеют возможность получать самые разнообразные знания о мире благодаря современным технологиям. Это не означает, что школа теряет свое значение для общества, просто время смещает акценты. Во все времена обучение ребенка в образовательном учреждении в значительной степени совпадало с очень значимым периодом в жизни человека – периодом формирования и становления его личности. Следовательно, школа была и по-прежнему остается одним из важнейших институтов социализации.

Очень важно осознавать, что школа - это, прежде всего, инструмент общества, благодаря которому будет обеспечено безопасное и успешное будущее страны. В этом ключе важно понятие, способное объединить интересы разных наук, касающихся человеческого поведения, - это понятие ценности (Rokeach, 1973, p. 3). Ценности являются критериями, которые используются людьми для выбора и обоснования своих действий, а также для оценки других людей, себя и событий [3].

Именно школа как социальный институт призвана воспитывать будущих граждан так, чтобы их выбор и обоснование действий не приводили к асоциальным явлениям. Общественные дисциплины школьной программы, система воспитательной работы должны быть направлены именно на коррекцию ценностных установок школьников.

Согласно теории Ш. Шварца, ценности личности существуют на двух уровнях: на уровне нормативных идеалов и на уровне индивидуальных приоритетов.

- Первый уровень более стабилен и отражает представления человека о том, как нужно поступать, определяя тем самым его жизненные принципы поведения.

- Второй уровень более зависим от внешней среды, например, от группового давления и соотносится с конкретными поступками человека [2].

Ценности объединяются в систему, представляя собой определенную иерархическую структуру, которая может меняться с возрастом и обстоятельствами жизни. А первичное оформление взглядов, установок и ценностей в некоторую систему приходится как раз на период завершения школьного образования. «Перемены в психическом созревании старших школьников влекут за собой и потребность в мировоззренческой рефлексии, обдумывании системы ценностей, - отмечает А.И.Копытин. – Этот период связан с выработкой мировоззрения и самосознания, на основе полученных прежде знаний» [4].

Психологи отмечают, что ценности и ценностные ориентации, как важнейшие составляющие личности и индивидуальности, являются индикатором для отслеживания процессов социальных и индивидуальных изменений, возникающих в результате исторических, социальных и личных событий, позволяют проследить и анализировать все виды деятельности человека, объяснять смену его психологических побуждений.

Таким образом, на становление системы ценностей человека активно влияют внешние факторы. Так например дети, выросшие в жестоких условиях, как правило, вырастали жестокими. Д.Дриль в «Этюдах по педагогической психологии»[1] сообщает, что во время Великой французской революции гильотина стала распространённой игрушкой у детей. Подражая взрослым, дети отсекали головы у кукол, птиц, маленьких животных. «Самые злобные, самые низкие инстинкты развивались у детей во время наших революций», - замечает Пол Моро. Можно предположить, что в мирное время эта особенность подражательности в становлении ценностей детей сохраняется и реализуется не только в межличностных отношениях, но и под влиянием продуктов СМИ, массовой культуры и т.п.

В этом смысле интересно наблюдение величайшего педагога XX века В.Н. Сорока-Росинского в статье «Нат Пинкертон и детская литература» в 1920х годах [5]. Педагог исследовал влияние «сыщицких рассказов» на нравственное чувство детей. «Такие бесспорно нравственно-положительные качества, как благородство, самоотверженность, отсутствие тщеславия, деликатность оцениваются не выше, чем умение воровать и обманывать, - подводит итоги исследователь. – Из ста опрошенных только три ученика объяснили свои предпочтения тем, что «из-за сыщиков стало меньше преступников», что «герой стоял за правду». Модные в 1920х годах «сыщицкие рассказы», по мнению В.Н.Сорока-Росинского, опасны для

ребёнка тем, что «при живости детской фантазии тот фантастический мир, мир воров, преступников, проституток... может дурно отразиться на впечатлительной, мягкой, как воск, душе ребёнка. Дурно именно то, что школьник привыкает ко всем этим грязным личностям, не шокируется их преступными свойствами». Следует заметить, что советская школа нашла механизмы воздействия на формирование шкалы ценностей подрастающего поколения. Были найдены идеалы для подражания, которые впоследствии к 1941 году определили поступки выросших учеников.

Возвращаясь к нашему исследованию, хотелось бы ещё раз заметить, что сегодняшние подростки осваивают мир без очевидных нравственных идеалов. Ориентация на вечные ценности, такие, как культура, красота, знания, любовь, добро, традиционно почитаемая и годами формировавшаяся в нашем обществе, подвергается ежедневной проверке на прочность. Многочисленные слоганы, такие как «Бери от жизни все», «Не дай себе засохнуть!», «Ведь ты этого достойна», «И пусть мир подождет!» и т.п., формируют эгоистические установки, направленность на получение всевозможных удовольствий, желание жить одним днем, жажду обладания материальными благами. Об агрессивности рекламы, о ее негативном воздействии, особенно на неокрепшие сознания детей и молодежи, все чаще и все с большей тревогой говорят психологи. Уже известно, что реклама пропагандирует не товар, но определенный образ жизни, образ поведения, образ мысли. И в этой борьбе вечные ценности оказываются в сложном положении: к ним нужно восходить, это требует труда, преодоления себя, самосовершенствования, в то время, как идеалы и нормы, пропагандируемые СМИ – в ток-шоу, рекламах, сериалах – примитивны, а, следовательно, очень легки для усвоения и подражания. Так культура сталкивается с культом посредственности, а вечные ценности – с блестящей мишурой псевдоценностей. И подростки, еще не определившиеся во взглядах, должны сделать свой выбор в этой непростой ситуации.

Специалистами ИМЦ Василеостровского района на протяжении 10 лет проводилось лонгитюдное исследование по методике «Ценностные ориентации личности» (Multidimensional scaling) Ш. Шварца в 2005, 2010 и 2015 годах, в исследовании принимали участие учащиеся 9,10,11 классов.

За время исследования было опрошено 290 учащихся, 107 юношей и 183 девушки. Учащимся было предложено выполнить тест, содержащий 2 списка ценностей, а также написать маленькое эссе на тему «Ценности вечные и преходящие». Результаты теста подлежали математической обработке, давали стандартизацию ответов, а эссе позволили увидеть отношение к теме ценностей в свободном изложении.

Сравнительный анализ показал, что в ранге ценностей на первом уровне – «нормативных идеалов» (ценностей личности на уровне убеждений, оказывающих наибольшее влияние на всю личность, но не всегда проявляющихся в реальном поведении) и на втором уровне – «индивидуальных приоритетов» (ценностей, наиболее часто проявляющихся

в социальном поведении) стабильным остался показатель по таким критериям, как «традиции», «конформность», «власть». Респонденты по данным критериям показывают низкую оценку значимости данных ценностей.

Таблица 1

Критерии	Ранг ценностей		
	Нормативные идеалы		
	2005	2010	2015
Конформность	6	9	6
Традиции	9	10	9
Власть	7	7	8
Критерии	Ранг ценностей		
	Индивидуальные приоритеты		
	2005	2010	2015
Конформность	9	7	8
Традиции	10	10	9
Власть	7	8	10

Также ригидны (стабильны) показатели по критерию «самостоятельность», на протяжении всего исследования данные говорят о высоком уровне его значимости.

Таблица 2

Критерии	Ранг ценностей			Ранг ценностей		
	Нормативные идеалы			Индивидуальные приоритеты		
	2005	2010	2015	2005	2010	2015
Самостоятельность	2	2	2	2	3	2

Ш.Шварц в своей теории динамических отношений между ценностными типами рассматривал ценности «самостоятельность» и «традиции», «конформность» как находящиеся на противоположных полюсах, «конкурирующие», «вступающие в конфликт» друг с другом. Ценности традиций и конформности относятся к полюсу «Консерватизм» - стремлению к стабильности, сохранению существующего порядка. «Самостоятельность» совместно со «стимуляцией» составляют противоположный полюс «Открытости изменениям».

Исходя из полученных нами данных, можно утверждать, что мы являемся свидетелями устойчивой тенденции стремления молодежи к изменениям, готовности гибко реагировать на происходящие перемены, в сочетании с отвержением ценности традиций, готовностью к отказу от существующих моделей поведения, установленных правил, нежеланием

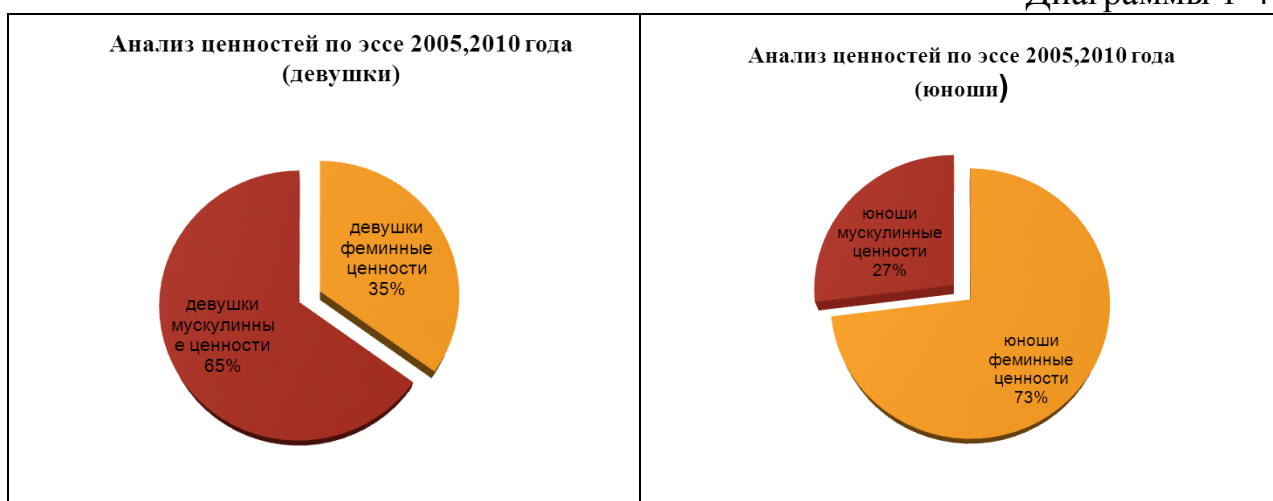
ограничивать свое поведение в соответствии с существующими социальными ожиданиями.

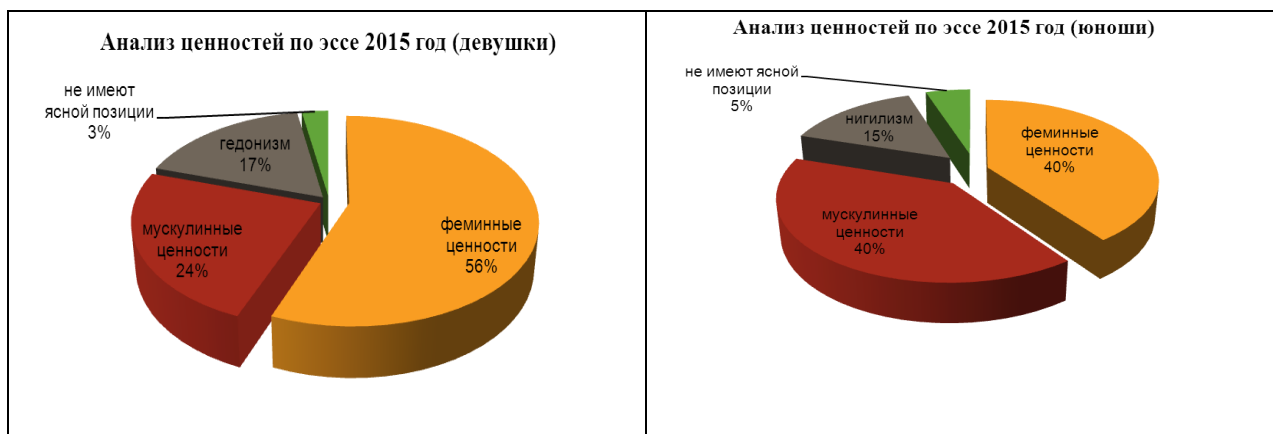
Кроме методики Ш.Шварца, в нашем исследовании применялась методика эссе.

В нашем исследовании анализ текстов эссе, в которых учащиеся в свободной форме излагали свои взгляды на ценности, показал, что во всех работах юношей главной ценностью в жизни называлась любовь и хорошие отношения; такие ответы встречаются и у девушек, но более ярко у них прослеживается тенденция самоутверждения в жизни, построения карьеры, обеспечения независимости.

Размышления над текстами эссе приводили к предположению о смене традиционных ролей, о появлении энергичных, уверенных, активных и целеустремленных девушек и более мягких и романтичных юношей, такие данные были на момент исследования 2005, 2010 годов. Исследование 2015 года показало, что юноши в равной мере позиционируют и феминные ценности, и маскулинные: по 40%, также среди юношей 15% позиционируют нигилизм. У девушек показания смещены в сторону феминных ценностей (56%), маскулинные (23,9%) от общей выборки, не смогли сформулировать свою позицию, 2,9% респондентов. По методике эссе можно сделать следующие выводы, что 17,39% девушек из числа общей выборки позиционируют «гедонизм».

Диаграммы 1-4





В 2015 году девушки сделали выбор в сторону семейных ценностей, любви, а не карьеры, в сочетании с достаточно высоким, хоть и не значимым (по Шварцу) критерием по «гедонизму» можно сказать, что девушки «хотят получать удовольствие от жизни в семейном кругу и любви».

Таблица 3

Критерии	Ранг ценностей		
	Нормативные идеалы		
	2005	2010	2015
Конформность	6	9	6
Традиции	9	10	9
Доброта	3	4	3
Универсализм	5	8	1
Самостоятельность	2	2	2
Стимуляция	8	3	10
Гедонизм	4	1	7
Достижения	4	6	5
Власть	7	7	8
Безопасность	5	5	4
Критерии	Ранг ценностей		
	Индивидуальные приоритеты		
	2005	2010	2015
Конформность	9	7	8
Традиции	10	10	9
Доброта	4	4	3
Универсализм	7	6	1
Самостоятельность	2	3	2
Стимуляция	4	2	7
Гедонизм	4	1	5
Достижения	3	5	4

Внимание!

При оценке таблицы помните, что рейтинг выставляется от 1 к 10, т.е. наибольшее значение имеет меньший результат.

По мнению Ш.Шварца ранги от 1 до 3 имеют наибольшую значимость от 4 до 10 наименьшую.

Власть	7	8	10
Безопасность	6	9	6

Безусловно, жизнь – динамический процесс, требующий регулярного «освежения», пересмотра существующих взглядов, норм, традиций, отказа от не актуальных, отживших свое. Но очень важно в процессе обновления «не вылить младенца вместе с водой», как говорилось в мудрой народной поговорке. Полный отказ от традиций и устоев своего народа, страны, незнание своих «корней» имеют, как показывают многочисленные исследования, сложные психологические последствия – дезориентацию в жизни, ощущение бессмысленности, социальную апатию и склонность к уходу от проблем через употребление алкоголя и наркотиков. Роль школы и семьи – наблюдая данную тенденцию, не отпускать процесс формирования ценностей молодежи «на самотек», действительно демонстрируя значение непреходящих, вечных ценностей, приобретающих особую весомость в «эпоху перемен».

Размышления над материалами нашего исследования, попытки рассмотреть полученные результаты с различных точек зрения привели к следующему предположению: в предьявленной картине ценностных ориентаций подростков отражаются столкновения ценностей, происходящих в нашем обществе. Они выражаются в противоборстве традиционных, установившихся в советском обществе ценностей, и ценностей «западного образа жизни», весьма энергично насаждаемых с помощью СМИ.

На наш взгляд, при планировании воспитательной работы в школе, следует учитывать, что «традиции» и «конформность» у наших старшеклассников на протяжении 10 лет занимают последние места. Такое ранжирование говорит о недостаточной сформированности патриотизма у школьников, а также способности ставить хотя бы иногда общественное выше личного и, в свою очередь, даёт сигнал о внесении изменений в содержание школьного образования.

Вызывает тревогу и склонность юношей к феминным ценностям, что говорит о кризисе мужского воспитания, в частности, воспитания защитника отечества. Все эти выводы могут послужить основанием к серьёзному профессиональному диалогу и поискам новых подходов к подбору кадров и воспитательных проектов в системе школьного образования.

Список литературы

1. Дриль Д. Роль чувства в жизни души// Этюды по педагогической психологии СПб.: Тип. П.П. Сойкина, 1907.
2. Карандашев В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. — СПб.: Речь, 2004.
3. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в сфере общего образования: А.Я.Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков. Рос. акад. образования. — М.: Просвещение, 2009.
4. Копытин А.И. Основы Арт-терапии, СПб,1999.
5. Сорока-Росинский В.Н. «Нат Пинкертон и детская литература»//Педагогические чтения М.:Педагогика, 1991.